

Приложение к приказу
от 03 ИЮЛ 2023 № 1524

**Положение о порядке и правилах применения (внедрения)
в АО «Концерн «МПО – Гидроприбор» товаров, работ, услуг,
удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной и
(или) высокотехнологичной продукции**

Санкт-Петербург

2023

Содержание

1 Общие положения.....	3
2 Типизация инновационных решений с учетом применения критериев инновационности продукции.....	5
3 Принципы отбора инновационных предложений.....	8
4 Организация процесса внедрения инновационных предложений	11
5 Информирование потенциальных поставщиков о потребностях Общества в инновационной продукции	12
6 Общие требования к инновационным предложениям.....	13
7 Порядок рассмотрения предложений по внедрению инновационной продукции.....	15
8 Закупка инновационной продукции	20
9 Применение инновационных решений.....	22
10 Порядок внесения изменений в Положение.....	23

1 Общие положения

1.1 Положение о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции применительно к продукции, закупаемой АО «Концерн «МПО – Гидроприбор» (далее – Положение), является одним из документов, регулирующих функционирование системы управления инновационной деятельностью в АО «Концерн «МПО – Гидроприбор» в части закупок товаров, работ, услуг, необходимых для производства продукции.

1.2 Настоящее Положение определяет правила подачи и рассмотрения предложений о закупке и внедрении инновационных решений, к которым относятся товары, работы, услуги, обладающие новыми и значительно улучшенными эксплуатационными, техническими и другими потребительскими характеристиками.

1.3 Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 17.02.2020 № 521 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли российской Федерации» и направлено на внедрение в практику АО «Концерн «МПО – Гидроприбор» механизмов, обеспечивающих повышение доли инновационной продукции в общем объеме закупок, осуществляемых АО «Концерн «МПО – Гидроприбор», за счет создания системы «одного окна» для инновационных предложений, поступающих от потенциальных поставщиков (заявителей).

1.5 В Положении используются следующие основные определения:

1.5.1 **Инновация** – введенная в употребление новая или значительно улучшенная продукция (товар, услуга) или процесс.

1.5.2 **Инновационная продукция** – продукция, технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) либо предполагаемое использование которой являются принципиально новыми или существенно отличаются от аналогичной ранее производимой продукции.

1.5.3 **Высокотехнологичная продукция** – продукция, выпускаемая предприятиями наукоемких отраслей, произведенная с использованием новейших образцов техники и технологий, с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала, воплощающая современные научные достижения и передовой опыт.

1.5.4 **Инновационное предложение** – предложение, содержащее технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности; итогом разработки инновационного предложения служит документ, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения.

1.5.5 **Инновационное решение** – результат инновационной деятельности компании или приобретенная продукция (товар, работа, услуга), обладающие новыми или значительно улучшенными потребительскими характеристиками и содействующие улучшению основных показателей деятельности компании.

1.5.6 **Жизненный цикл (инновационной продукции)** – представляет собой отрезок времени, в течение которого инновация обладает активной

жизненной силой и приносит и производителю, и продавцу прибыль или какую-либо другую реальную выгоду.

1.5.7 Конкурентоспособность – способность продукции иметь более высокую потребительскую оценку на рынке по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря своим качественным и стоимостным характеристикам.

1.5.8 Продукция – товары, работы, услуги, а также результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

1.5.9 Функциональный заказчик – структурные подразделения АО «Концерн «МПО – Гидроприбор», инициирующие закупку продукции, для выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, а также реализующие основные производственные функции.

1.5.10 Закупка – совокупность действий, осуществляемых в установленном порядке АО «Концерн «МПО – Гидроприбор» и направленных на обеспечение нужд АО «Концерн «МПО – Гидроприбор» в товарах, работах, услугах.

1.5.11 Система «одного окна» – установленный в АО «Концерн «МПО – Гидроприбор» порядок организации приобретения инновационных предложений.

1.6 В Положении используются следующие сокращения:

1.6.1 **Общество** – АО «Концерн «МПО – Гидроприбор»;

1.6.2 **ОПК** – оборонно-промышленный комплекс;

1.6.3 **отдел ПР и СИ** – отдел программного развития и специальной информации АО «Концерн «МПО – Гидроприбор».

2 Типизация инновационных решений с учетом применения критериев инновационности продукции

2.1 Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и высокотехнологичной продукции, порядок их применения

определены Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 17.02.2020 № 521 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности министерства промышленности и торговли Российской Федерации».

2.2 Продукция признается инновационной при условии соответствия её критериям отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и высокотехнологичной продукции.

2.3 Критерием отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции является новизна продукции.

2.3.1 Данный критерий в отношении товаров характеризуется одним из следующих признаков:

а) потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики (в отсутствие прямых аналогов);

б) товар является принципиально новым.

2.3.2 Данный критерий в отношении работ, услуг характеризуется одним из следующих признаков:

а) выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий, которые позволяют улучшить технико-экономические, эргономические, потребительские и иные значимые для Общества показатели выполнения работ, оказания услуг;

б) работы, услуги являются принципиально новыми.

2.4 Критерием отнесения товаров, работ и услуг к высокотехнологичной продукции является использование при изготовлении товара, выполнении работы, оказании услуги сложных технологий.

2.4.1 Данный критерий характеризуется следующими признаками:

а) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с использованием технологий и (или) техники, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и (или) перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 07.07.2011 № 899;

б) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается организациями высокотехнологичных и наукоемких отраслей;

в) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;

г) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с привлечением высококвалифицированного персонала.

2.4.2 Для радиоэлектронной продукции критерий, указанный в пункте 2.4 Положения, помимо признаков, указанных в подпунктах «а» – «г» подпункта 2.4.1 Положения, также характеризуется признаком, в соответствии с которым товар включен в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, созданный и формируемый в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.07.2019 № 878 «О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925».

2.5 Общим критерием отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции или высокотехнологичной продукции наряду с критериями,

указанными в пунктах 2.3 и 2.4 Положения, является экономическая эффективность применения продукции.

2.5.1 Данный критерий характеризуется одним из следующих признаков:

а) прогнозируемая совокупная стоимость владения товаром, относимым к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, в заданном периоде эксплуатации товара ниже совокупной стоимости владения товаром в заданном периоде эксплуатации товара, ранее применявшегося Обществом, либо соответствует уровню, приемлемому для Общества, если аналогичный товар ранее Обществом не применялся;

б) применение продукции обеспечивает снижение затрат на достижение целевого эффекта, требуемого Обществом, относительно затрат на достижение этого целевого эффекта без применения такой продукции.

2.6 Отнесение продукции к инновационной или к высокотехнологической осуществляется по совокупности критериев.

3 Принципы отбора инновационных предложений

3.1 Основными принципами отбора инновационных предложений для нужд Общества являются:

- соответствие стратегическим целям и приоритетам Общества;
- технико-экономическая целесообразность применения инновационного предложения;
- вариантность (альтернативность) отбора инновационных предложений.

3.2 Принимаемые в сфере инновационной деятельности решения направлены на достижение стратегических целей развития Общества. Для реализации данного принципа на основе ключевых направлений инновационного развития Общества разрабатываются плановые целевые показатели, которые должны быть достигнуты, в том числе за счет закупки и

внедрения инновационных товаров, результатов выполнения работ, оказания услуг.

3.3 Целесообразность применения инновационной продукции оценивается на основании прогноза повышения эффективности производственных процессов Общества за счет сокращения себестоимости, экономии энергоресурсов, улучшения потребительских характеристик, повышения производительности, экологичности и других установленных показателей.

3.4 Для внедрения новых технологий осуществляется отбор существующих и планируемых к разработке, производству и реализации продуктов и услуг, а также используемых или находящихся в процессе разработки объектов интеллектуальной собственности (результатов интеллектуальной деятельности), которые могут рассматриваться как инновационные.

3.5 При рассмотрении предлагаемых Обществу инновационных предложений осуществляется сравнительный анализ альтернативных вариантов и оценка экономической целесообразности приобретения продукции, применения в сравнении с аналогичными ранее производимыми товарами, работами, услугами, а также с лучшими мировыми образцами.

3.6 Сравнение характеристик товаров осуществляется, в том числе по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов.

3.7 Для работ или услуг в ходе сравнения выявляется значительное изменение или улучшение результатов выполнения работ, оказания услуг вследствие применения нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий, впервые внедренных результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

3.8 Для технически сложной продукции проводится сравнительный анализ экономии, возникающей в результате приобретения и внедрения

инновационной продукции, с альтернативами продления срока службы и замены действующей техники на новую, но традиционную (стандартную).

3.9 Традиционная (стандартная) продукция – продукция, соответствующая совокупности признаков:

- продукция, которая закупалась Обществом не менее десяти раз в течение трех календарных лет, предшествующих году планируемой закупки;

- продукция производится с использованием стандартного, широко известного технологического оборудования, методов и технологий (технологических процессов);

- продукция выпускается без использования при производстве результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, достижений приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и не основана на применении критических технологий Российской Федерации;

- продукция характеризуется устойчивым (не менее трех лет) потребительским спросом на рынке;

- продукция характеризуется наличием рыночных аналогов (не менее трех), несущественно отличающихся по технологическим характеристикам (функциональным признакам, конструктивному выполнению, дополнительным операциям, а также составу применяемых материалов и компонентов);

- продукция является объектом, состоящим из элементов, являющихся традиционной продукцией.

3.10 Альтернативный подход обеспечивает целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом, при необходимости, стоимости жизненного цикла продукции) и направлен на сокращение издержек Общества.

4 Организация процесса внедрения инновационных предложений

4.1 Для внедрения инновационной продукции, а также обеспечения взаимного трансферта технологий предусмотрен механизм взаимодействия через систему «одного окна».

4.2 Организация системы «одного окна» позволяет потенциальным поставщикам (заявителям), взаимодействовать с Обществом по вопросам подачи инновационных предложений, их рассмотрения и получения ответа о возможности внедрения предлагаемой инновационной продукции в деятельность Общества.

4.3 Потенциальные поставщики (заявители) инновационной продукции могут направлять свои предложения для рассмотрения на адрес электронной почты Общества info@gidropribor.ru.

4.4 Участниками рассмотрения инновационных предложений в рамках системы «одного окна» являются следующие структурные подразделения Общества:

- отделы – функциональные заказчики.
- отделы технического перевооружения;
- отдел гражданской продукции;
- отдел главного инженера;
- отдел ПР и СИ.

4.5 Функциональный заказчик организывает процедуру приема, рассмотрения предложений по инновационной продукции, принимает решения о проведении работ по реализации инновационных предложений.

4.6 Функциональный заказчик формирует потребности в товарах, работах и услугах, необходимых ему для реализации проектов, предусмотренных программами Общества, и проводит сравнительную оценку с предлагаемыми для приобретения товарами, работами и услугами.

4.7 Функциональный заказчик при согласовании с непосредственным руководителем направления Общества, в случае необходимости, организует

научно-техническую экспертизу представляемых к приобретению инновационных предложений.

4.8 Подразделения аппарата управления и другие структурные подразделения Общества по функциональной принадлежности инновационного предложения участвуют в рассмотрении инновационных предложений, оценке эффективности, безопасности и надежности предлагаемой потенциальными поставщиками продукции, проведении ее испытаний (при необходимости).

5 Информирование потенциальных поставщиков о потребностях Общества в инновационной продукции

5.1 Предлагаемая потенциальными поставщиками инновационная продукция должна быть направлена на реализацию основных направлений инновационного развития Общества и соответствовать актуальным и перспективным потребностям Общества в товарах, результатах выполнения работ, оказания услуг.

5.2 основополагающими документами, определяющими основные направления инновационного развития Общества, являются:

- Государственная программа вооружения (в части, относящейся к Обществу);
- Стратегия развития интегрированной структуры Общества;
- Долгосрочная программа развития интегрированной структуры Общества;
- Программа инновационного развития интегрированной структуры Общества.

5.3 Информация о стратегических направлениях и задачах инновационного развития Общества в части выпуска продукции гражданского назначения находится в открытом доступе на официальном сайте Общества.

5.4 На основании потребности Общества в закупке инновационной продукции формируется план закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств.

5.5 Общество размещает на сайте единой информационной системы по электронному адресу в сети «Интернет» www.zakupki.gov.ru план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств на период от пяти до семи лет в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере закупок.

5.6 Информирование потенциальных поставщиков инновационных товаров, работ, услуг о потребностях Общества в данной продукции включает публикацию плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств на сайте единой информационной системы по электронному адресу в сети «Интернет» www.zakupki.gov.ru в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере закупок.

5.7 План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств Общества включает перечень конкретной продукции, которую планируется приобрести, и технологии, которые должны быть разработаны и (или) адаптированы, приобретены и внедрены в Обществе в краткосрочной, среднесрочной и в долгосрочной перспективе.

6 Общие требования к инновационным предложениям

6.1 Предлагаемое к рассмотрению Обществу инновационное предложение должно включать следующую информацию:

- сведения о поставщике, подающем инновационное предложение;
- указание на конкретное направление инновационного развития Общества, в рамках которого предлагается использовать инновационный товар, результаты выполнения работы, оказания услуги;
- основные функциональные, технические, эксплуатационные и другие характеристики продукции;

– описание потенциала предлагаемой продукции для решения задач инновационного развития Общества, возможные области применения – направление (направления) и конкретные процессы (производственные, технологические, организационные, управленческие);

– технико-экономическое обоснование, содержащее стоимостные параметры продукции, обоснование целесообразности внедрения, в том числе качественное и количественное описание экономических, экологических, социальных и других эффектов;

– сравнительный анализ предлагаемой и традиционной (стандартной) продукции по отношению к имеющимся отечественным и зарубежным аналогам;

– документы соответствия предлагаемой продукции установленным для данного вида продукции требованиям: нормам безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т.п., требованиям надежности, результаты проведенных испытаний, в случае отсутствия таких документов должна быть указана готовность потенциального поставщика провести необходимые испытания за свой счет;

– желаемый способ получения ответа: на адрес электронной почты или на почтовый адрес;

– в обоснование инновационности предлагаемого инновационного решения могут быть представлены:

а) патент или иной охраняемый документ на данное решение в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) ссылка на реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендованных к использованию в Российской Федерации, размещенный на сайте по электронному адресу в сети «Интернет» www.innoproduct.startbase.ru/products/;

в) аналитическая справка, содержащая указания на критерии инновационности продукции, указанные в разделе 2 Положения, информацию и документы, подтверждающие отнесение продукции к указанным критериям;

г) экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

6.2 Требования к инновационным предложениям и составу предоставляемых материалов определены требованиями к инновационным предложениям, предлагаемым для реализации на предприятиях ОПК в интересах Общества, утвержденными распоряжением Общества.

6.3 Рассмотрению подлежат инновационные предложения в области ОПК, содержащие новые технологии, новую продукцию, прошедшие стадию опытно-конструкторских работ, или находящиеся на заключительных этапах опытно-конструкторских разработок.

7 Порядок рассмотрения предложений по внедрению инновационной продукции

7.1 Рассмотрение поступивших в Общество инновационных предложений, созданных или разрабатываемых сторонними организациями и физическими лицами, организовано в целях отбора инновационной продукции, необходимой для реализации потребностей Общества и обеспечения наибольшей экономической эффективности деятельности Общества.

7.2 Организацию процедуры рассмотрения инновационных предложений осуществляет функциональный заказчик. К организации процедур рассмотрения инновационных предложений (в том числе продукции технического назначения, сложных технических систем, технических средств и оборудования) может привлекаться служба заместителя генерального директора по науке.

7.3 Процедура рассмотрения инновационного предложения предусматривает проведение следующих этапов:

– предварительная проверка документации инновационного предложения;

- проведение научно-технической экспертизы инновационного предложения;
- проведение испытаний инновационного предложения в системе Общества;
- принятие решения по реализации инновационного предложения в системе Общества.

7.5 Предварительную проверку представленных материалов инновационных предложений осуществляют функциональные заказчики по сферам своих полномочий.

Предварительная проверка материалов инновационного предложения проводится в течение 15 рабочих дней с даты поступления заявки на рассмотрение инновационного предложения к функциональному заказчику.

В исключительных случаях по решению руководителя функционального заказчика сроки рассмотрения могут быть продлены, о чем уведомляется заявитель.

В ходе предварительной проверки и анализа инновационного предложения определяется:

- соответствие или несоответствие предложения установленным требованиям Общества;
- наличие или отсутствие потенциальной возможности и технико-экономической целесообразности применения предложенного решения в деятельности Общества.

В ходе рассмотрения инновационного предложения функциональным заказчиком проводится оценка:

- соответствия инновационной продукции приоритетам развития, целевым показателям экономического, технического, технологического развития, потребностям реализации задач (функций) Обществом;
- экономической целесообразности и технологической возможности практического использования продукции для нужд Общества либо наличия коммерческого потенциала инновационного решения;

– соответствия требованиям стандартов, технических регламентов и правил, связанных с безопасностью, надежностью, качеством продукции, экологическими нормами;

– возможности распоряжения правами на инновационное решение или разработку путем отчуждения исключительного права, предоставления права использования на основе лицензионного договора.

Оценка предлагаемой продукции по безопасности, надежности и эффективности проводится на основании документов и информации, представленной потенциальным поставщиком в инновационном предложении.

По результатам проведения предварительной проверки руководитель функционального заказчика принимает решение о проведении научно-технической экспертизы инновационного предложения или об его отклонении.

Решение об отклонении заявки на стадии предварительной проверки может быть принято в случае нарушения установленных правил оформления, отсутствия или недостаточности представленных сведений. В этом случае заявитель информируется о принятом решении и необходимости уточнения представленных данных.

7.6 В случае положительного решения по результатам предварительной проверки, проводится научно-техническая экспертиза инновационного предложения с целью установления соответствия предложения требованиям высокого технического уровня, новизны, перспективности, практической реализуемости, достижения заявленных технико-экономических характеристик и конкурентоспособности.

Ответственным за проведение научно-технической экспертизы инновационных предложений является руководитель функционального заказчика.

При проведении научно-технической экспертизы представленных Обществу инновационных предложений по решению руководителя

функционального заказчика могут привлекаться сотрудники отдела ПР и СИ, в том числе-независимые эксперты.

Срок проведения научно-технической экспертизы с учетом получения заключения независимой экспертизы не должен превышать 60 календарных дней от даты принятия решения о проведении научно-технической экспертизы инновационного предложения.

При необходимости функциональный заказчик может запросить у потенциального поставщика дополнительную информацию в части технических (технологических) характеристик, показателей надежности, экономической эффективности, стоимости жизненного цикла инновационной продукции, стоимости владения, иных необходимых показателей для оценки предлагаемой продукции.

По результатам научно-технической экспертизы инновационного предложения принимается решение о его дальнейшем рассмотрении или отклонении, о чем информируется заявитель.

В случае положительного заключения научно-технической экспертизы по инновационному предложению, руководитель функционального заказчика направляет материалы и обобщенное экспертное заключение руководителю направления функционального заказчика для определения решения по принятию инновационного предложения в реализацию.

7.7 При необходимости проведения испытаний инновационного предложения в системе Общества руководитель направления функционального заказчика с привлечением заявителя формирует программу и методику проведения испытаний, готовит предложение по объемам и источникам финансирования испытаний. Направляет комплект документов для проведения испытаний и закупок заявителю.

Руководитель направления функционального заказчика подготавливает заявку о проведении испытаний и направляет ее на рассмотрение руководству Общества. Срок принятия решения о проведении испытаний составляет 30

календарных дней от даты направления заявки на рассмотрение руководству Общества.

Испытания продукции проводятся в установленном Обществом порядке, в соответствии с утвержденной программой и методикой испытаний. По результатам испытаний оформляется протокол и акт проведенных испытаний, которые хранятся в архиве дел подразделения функционального заказчика.

7.8 Отбор инновационных предложений, наиболее полно удовлетворяющих целям научно-технического и инновационного развития Общества, подготовку решения о возможности дальнейшей реализации инновационного предложения в Обществе осуществляет руководитель направления функционального заказчика.

К отбору инновационных проектов для реализации по решению руководителя направления функционального заказчика могут привлекаться причастные подразделения аппарата управления и иные заинтересованные структурные подразделения Общества.

Срок подготовки решения о возможности реализации инновационного предложения в системе Обществе составляет 90 календарных дней от даты получения положительного заключения научно-технической экспертизы по инновационному предложению.

Указанный срок может быть увеличен от 1 до 9 месяцев, в том числе для проведения комплекса испытаний представленного инновационного предложения в соответствии с его типом и особенностями

По результатам отбора инновационных предложений и имеющихся положительных результатов проведенных испытаний опытного или серийного образца продукции, а также подтверждения потенциальным поставщиком возможности производства и поставки продукции требуемого качества в необходимом объеме и в обозначенные сроки, руководитель направления функционального заказчика направляет обобщенное заключение о результатах проведения научно-технической экспертизы и испытаний

инновационного предложения, а также предложения по финансированию реализации инновационного предложения, первому заместителю генерального директора – заместителю по научно-исследовательским, опытно-конструкторским работам и корпоративным вопросам Общества для принятия решения по реализации инновационного предложения в системе Общества.

7.9 Ответ о решении по реализации инновационного предложения в системе Общества направляется первым заместителем генерального директора – заместителем по научно-исследовательским, опытно-конструкторским работам и корпоративным вопросам Общества руководителю направления функционального заказчика в течение 30 рабочих дней от даты получения обобщенного заключения о результатах проведения научно-технической экспертизы и испытаний инновационного предложения.

В случае подтверждения потенциальным поставщиком возможности производства и поставки продукции требуемого качества в необходимом объеме и в обозначенные сроки, функциональный заказчик в зависимости от срочности реализации потребности формирует заявку для включения продукции в план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств Общества (при наличии лимитов финансирования) и направляет ее в отдел закупок Общества.

8 Закупка инновационной продукции

8.1 На основании критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции соответствующий функциональный заказчик определяет (при необходимости, с привлечением отдела ПР и СИ) товары, работы, услуги, удовлетворяющие критериям отнесения к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции и передает информацию в отдел закупок Общества.

Данные об отнесении товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции функциональный заказчик указывает в заявке для формирования отделом закупок Общества плана закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции Общества.

8.2 Отдел закупок Общества:

1) обобщает полученную от функциональных заказчиков информацию;

2) совместно с отделом ПР и СИ (при необходимости) на основании критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции формирует перечень товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции и размещает его на официальном сайте единой информационной системы сети «Интернет» (www.zakupki.gov.ru) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере закупок;

3) формирует и утверждает у генерального директора Общества план закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и вносит в него изменения (при необходимости);

8.3 Процедуру закупки инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, включенной в план закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции Общества осуществляет отдел закупок, а не включенной в план закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции – функциональный заказчик.

Закупка инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Положением о закупке товаров, работ, услуг Общества и другими нормативно-правовыми актами в сфере закупок.

8.4 В соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг Общества в первый год планируемого периода осуществления закупок

инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции из перечня закупок, объем закупки такой продукции должен составлять не менее 1% от совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных Обществом по результатам закупок товаров, работ, услуг за год, предшествующий началу закупки инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции. В последующие периоды, стоимость включенных в план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, соответствующие критериям инновационной и (или) высокотехнологичной продукции, определяется как увеличенная на 5% от совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных Обществом по результатам закупки инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции за год, предшествующий планируемому.

8.5 Расчет отношения годового стоимостного объема закупок инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции к совокупному стоимостному объему закупок проводит отдел закупок Общества. В случае недостижения показателей, указанных в пункте 8.4 Положения, отдел закупок совместно с отделом ПР и СИ по итогам года проводит с привлечением функциональных заказчиков корректировку перечня товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции и формирует актуализированный перечень, который утверждается генеральным директором Общества.

9 Применение инновационных решений

9.1 Применение инновационных решений осуществляется в ходе исполнения программ и планов Общества.

9.2 В ходе применения инновационных решений осуществляется:

– приемка товаров, результатов выполнения работ, оказания услуг, в том числе приемка конструкторской и технологической документации,

результатов разработки, подготовка и освоение производства, испытания опытных образцов продукции в соответствии с требованиями ГОСТ;

– проверка достижения заявленных поставщиками инновационной продукции технико-экономических показателей;

– регистрация и учет результатов научно-технических работ на основе паспортизации;

– обеспечение правовой охраны созданных результатов интеллектуальной деятельности, патентно-информационное обеспечение и сопровождение создания новых технических средств.

10 Порядок внесения изменений в Положение

10.1 Основанием для актуализации настоящего Положения являются изменения требований законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов Общества.

10.2 Изменения вносятся в установленном в Обществе порядке.

10.3 Положение и изменения к нему подлежат опубликованию отделом закупок Общества в сети «Интернет» на официальном сайте Общества в течение десяти рабочих дней с даты его утверждения генеральным директором Общества в порядке, установленном распорядительными документами Общества.

10.4 Ответственным подразделением за разработку, утверждение, изменение Положения является отдел закупок Общества. К разработке и (или) изменению Положения отдел закупок Общества в праве привлекать отдел ПР и СИ Общества.